GDZB
广东省直播电子商务协会

广东省直播电子商务协会

GUANGDONG ASSOCIATION OF LIVESTREAMING E-COMMERCE

业务主管单位:

中国国际贸易促进委员会广东省委员会

2023

VER.2023Aug001

目录

01 协会简介
Introduction

02 组织架构
Organization

03 协会服务
Services

04 会员活动
Member Activities

GUANGDONG ASSOCIATION OF
LIVESTREAMING E-COMMERCE

01 协会简介
Introduction

协会背景

主管单位	中国国际贸易促进委员会-广东省委员会
同意成立	中共广东省委网络安全和信息化委员会办公室
批准成立	广东省社会组织管理局
组成单位	直播电商品牌商家、生态产业链相关单位
性　　质	独立法人资格、联合性非盈利社会团体

协会简介

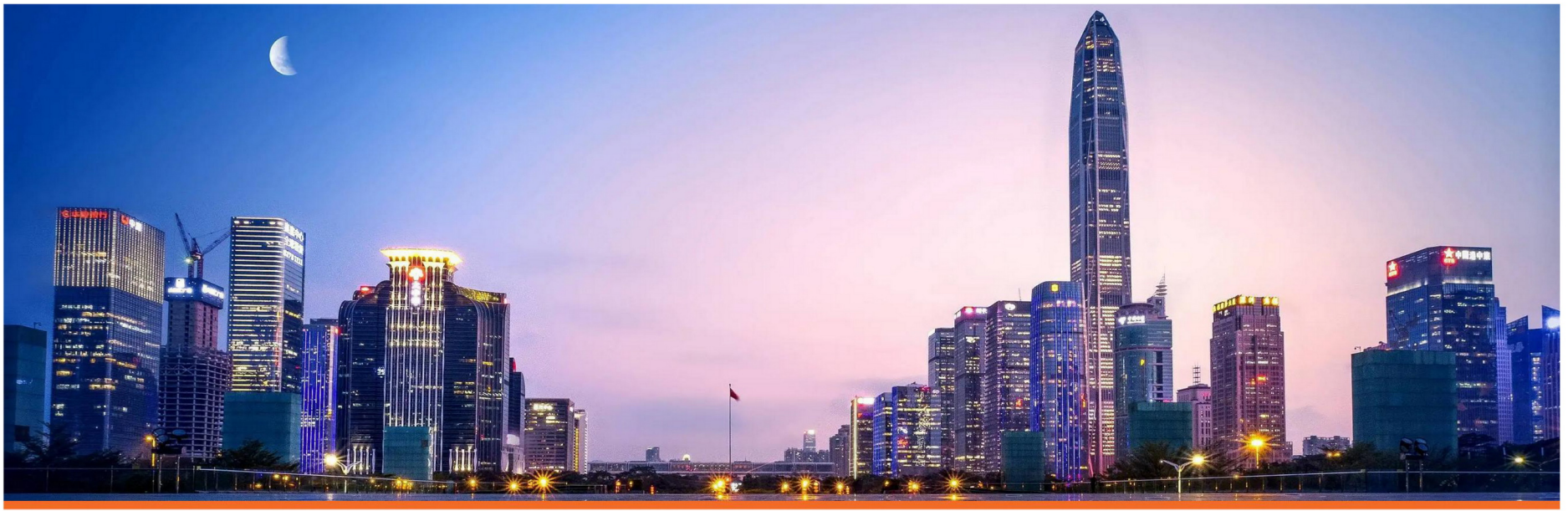
广东省直播电子商务协会在各级领导带领和有关行政管理部门的业务监督指导下，**团结、引导广东省直播电商生态产业链相关单位和从业人员**，切实履行“自律、服务、传导”三大职能:

▲ 1、推进行业自律管理，维护直播电商行业创业者的合法益；

▲ 2、反映行业意见建议，搭建政府和企业之间高效沟通的桥梁；

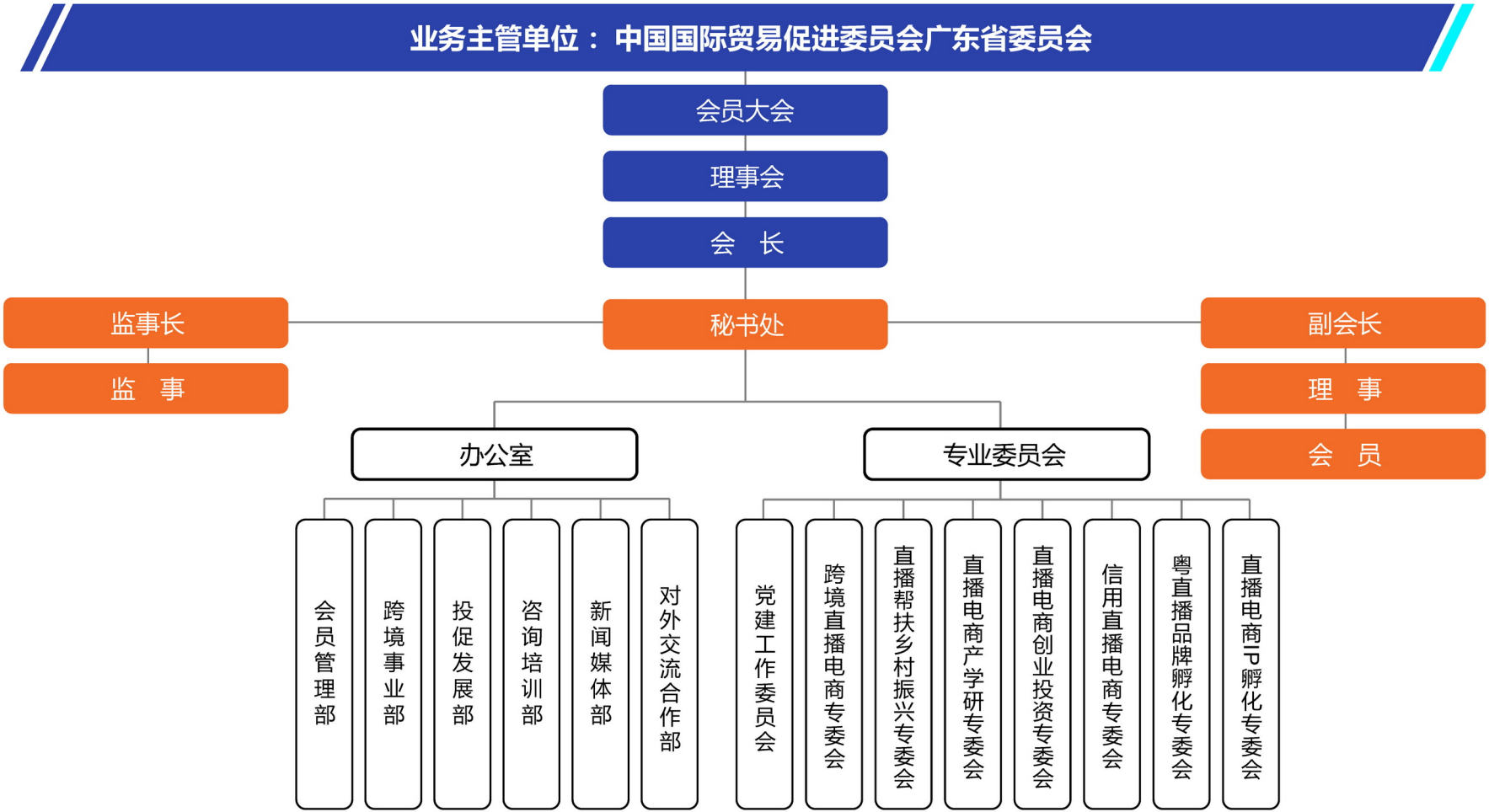
▲ 3、改善行业发展环境，积极推动直播电商行业跨地区的交流与合作，为繁荣广东省直播电商事业而共同奋斗。

发展会员对象为广东地区从事直播电商的**品牌商家、平台、MCN机构、 主播及其产业链的相关单位。**



GUANGDONG ASSOCIATION OF
LIVESTREAMING E-COMMERCE

02 组织架构
Organization


业务主管单位： 中国国际贸易促进委员会广东省委员会
会员大会
理事会
会 长
监事长
监 事
秘书处
副会长
理 事
会 员
办公室
专业委员会
会员管理部
跨境事业部
投促发展部
咨询培训部
新闻媒体部
对外交流合作部
党建工作委员会
跨境直播电商专委会
直播帮扶乡村振兴专委会
直播电商产学研专委会
直播电商创业投资专委会
信用直播电商专委会
粤直播品牌孵化专委会
直播电商IP孵化专委会

GUANGDONG ASSOCIATION OF
LIVESTREAMING E-COMMERCE

03 协会服务
Services

以党建促会建
以党建促发展

1.组织会员企业开展党史学习、爱国教育等党建活动，提高自身党性修养与业务素质，坚定理想信念，加强党性修养，在勇于担当、履职尽责中高标准完成本职工作。

2.协会内刊党建工作专栏，根据党组织需要，协会将积极参与各类社会公益活动，对表现杰出的企业和个人事迹将在内刊刊登，并通过新媒体渠道传播。

搭建政企沟通平台
助推营商环境持续优化

1.深入企业走访调研，建立企业亟待解决问题，主动与各职能部门对接联系，反映行业发展诉求与建议，为政府部门制定直播电商扶持政策提供参考依据。

2.承接政府部门主办的活动、会议、赛事等，充分履行参谋职能，切实发挥助手作用。

3.对行业带动作用明显、影响力强的直播电商企业，优先向商务部门推荐参评电子商务示范企业、示范基地。

推动发展跨境直播电商
促进国内国际双循环

1.积极开展直播电商国际交流与合作，组织推广国际、国内直播电商技术及应用成果，举办国际、国内技术交流活动及项目洽谈会。

2.推动MCN机构和跨境电商企业合作，重点培育具有跨境电商服务能力的MCN机构。通过整合国内外产业链资源，实现进口出口双向流通。

3.借助跨境博览会契机，举办具有影响力的直播活动，大力推进展会+直播营销，增强展会推广传播效果。

建立常态化交流机制
实现行业高质量发展

1.开展影响力重大的直播电商年度盛典，探讨行业新动态、新形势，紧跟行业风向标，形成行业间的技术交流。

2.经常性组织会员企业间的主题座谈交流会、优秀企业参访学习、跨地区跨行业分享交流会。

3.紧跟政策动态、国内外经济形势，为会员企业召开专题研讨会、政策宣讲会。

校企合作,产教融合
构建人才支撑体系

1.组织开展普惠、政策、规范和基本技能培训，提升直播电商从业人员的业务素质和服务技能。

2.加强与专业学院、培训机构、技术研发机构开展合作，与相关办学单位联合建设专业人才实训基地，开展直播人才培养。

3.积极对接国家直播人才培训标准，协助建设直播电商人才培训示范基地。

4.推荐直播人才纳入人才工作重点和急需紧缺人才引进目录。

奋力开展乡村振兴
实现对口帮扶

1.组织协会会员单位到对口帮扶地点进行交流对接，寻找市场商机，推动当地产品出山。

2.推动建设直播电商帮扶合作基地，通过“传帮带”培育更多具有当地特色属性的主播投身广东省文旅事业，为当地旅游产业发展提供直播人才支撑，推动旅游产业乡村振兴蓬勃发展。

3.动员包括会员在内的社会力量，以“直播+公益”的模式，开展全民防疫宣传、普法教育、助学助农，以实际行动为社会公益作出应有的贡献，传播正能量。

行业赋能,助推直播电商产业链健康发展

1.为符合相关优惠政策的会员企业，申请政策扶持。

2.提供直播电商产业链所需辅助工具优惠价，共享生态资源权益包。

3.提供专业法律法规咨询服务，梳理评估企业法律风险现状及隐患，提出防范建议，有效运用和保护知识产权。

4.提供专业财税咨询服务，引导会员合规纳税，增强合法经营意识，减轻企业经营税负。

GUANGDONG ASSOCIATION OF
LIVESTREAMING E-COMMERCE

04 会员活动
Member Activities

会员活动

01 协会内部例会 每月1场

02 线上线下交流会 每月8-10场

03 优秀企业走访游学 不定期举行

04 大咖分享会 经常性举行

05 跨境博览会行业盛典 每年2次以上

06 选品会资源对接会 不定期举行

会员活动

07 直播电商大赛 每年2次

08 校园招聘企业交流会 每年4次以上

09 党建活动 每月1次以上

10 企业走访调研 全年覆盖

11 公益助农助销活动 每年4次以上

12 招商引资座谈会 联动政府、商协会

领导莅临调研指导

2023年1月12日，省商务厅电商处处长黄金祥来我会调研指导

2023年4月27日，贵州省黔东南州商务局领导一行到访参观交流

2023年4月6日，省商务厅电子商务处副处长胡高云带队到我会调研

2023年6月1日，广西自治区商务厅电商处处长曹武英带队到我会调研

专题调研活动

省贸促会联合我会开展“促进跨境直播电商高质量发展”专题调研活动

为推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育专题调研走深走实，6月13日上午，省贸促会崔爽副会长带队来我会开展“加快培育新业态新动能促进跨境直播电商高质量发展”专题调研座谈会，并走访协会直播带货基地。我会组织了跨境直播行业相关头部企业负责人参与座谈。会上，与会专家学者、企业代表分别就海外直播业务开展情况、发展方向、面临的机遇和挑战展开研讨，并对促进行业发展提出意见建议。

同时，为进一步优化我省营商环境，更好服务外贸外资企业，我会扎实推进外向型企业营商环境监测体系建设。此次，授予广东省直播电子商务协会“营商环境监测站”，并授予雨果跨境、粤贸全球、泡芙传媒、跨播集团、领拓跨境、禾思新创、功喜跨境等7家企业“营商环境观察点”。崔爽副会长亲自为协会和企业颁发牌匾，希望通过与企业建立常态化联系，建立健全政企双向沟通反馈的长效机制。

专题调研活动

中国贸促会联合我会开展“跨境电商新业态发展情况”专题调研座谈会

7月18日，为促进跨境直播电商生态发展，中国贸促会组成调研组，联合我会开展促进跨境电商发展的专题调研，调研跨境直播电商发展的现状、面临的问题及发展建议。

由中国贸促会驻加拿大经贸代表处代表、一级调研员房芳带队到访我会参观交流并出席座谈会活动。我会组织了跨境直播行业相关企业负责人参与座谈，中国贸促会驻加拿大经贸代表处代表、一级调研员房芳表示，希望通过本次座谈会活动，实际了解到跨境电商企业面临的困难及挑战，并会在后续五大方面：税收、补贴等支持政策方面；支付、物流等配套服务方面；语言、习惯等文化差异方面；主播、运营等人才团队方面；产品质量、知识产权、营销广告、数据合规、平台监管等法律法规方面加大扶持、加强对接，实现互利共赢。

各大跨境直播行业相关优秀企业负责人分别介绍了海外发展的基本情况，并对跨境直播电商面临的困难及挑战展开了深入的交流探讨。

招商引资座谈会

2023年2月27日 我会携手拼多多举行跨境男装官方招商培训会

2023年4月12日 菲律宾中国商会电商协会分会商务交流团来我会参观交流

2023年7月5日 泰国卧佛品牌方、AX公司团队莅临我会参观交流

2023年8月1日，泰国IRISE、深圳易速菲供应链、东莞市泽七、广东多米星空等企业负责人来我会交流

企业到访交流

2022年2月3日
广东省电子商务协会领导莅临我会交流

2022年11月16日
全球拼购营销总裁来我会交流

2022年11月7日
交通银行广州兰天支行、北京栎昌王麻子工贸负责人来我会交流

2022年11月1日
大咖电商、汇丽化工、汇莱物流、亿美荟等企业负责人来我会交流

2022年12月6日
广东商服通信息技术有限公司联合创始人来我会交流

2022年12月9日
广州盈芮数字科技有限公司合伙人；
广州旗狮文化传播有限公司董事长、总经理来我会交流

企业到访交流

2022年12月27日
副会长单位北京掌上先机网络科技有限公司一行来我会探讨交流

2023年1月11日
粤贸全球董事长陈刚带队来我会交流

2023年4月6日
淘宝直播广东负责人一行到访我会交流

2023年4月7日
一咖文化、优优联创、广东省预制菜供应链直播基地电商（肇庆）基地等领导一行来我会交流

2023年4月18日
广州市黄埔区新材料行业联合会执行会长秘书长林炤、副秘书长杨玉环来我会交流

2023年4月26日
广东新闻频道《品牌广东》栏目制片人赖礼晖、副主任刘紫萱来我会交流

2023年4月26日
淘宝天猫商业集团一行到访我会交流

企业到访交流

2023年4月27日
广州摩域科技有限公司
CMO缪纤来我会交流

2023年5月4日
上海石漪投资管理中心创始合伙人王斌、
罗新国际供应链首席战略官袁瑞军、
润碟（广州）管理咨询联合创始人陈静来我会交流

2023年5月8日
淘天集团品牌业务发展中心快速消费品
新开播运营负责人来我会交流

2023年5月11日
TikTok Shop市场部负责人来我会交流

2023年5月9日
泰国AX公司、上海回力鞋业有限公司、广东天之力品牌管理有限公司领导
一行来我会交流

2023年5月23日
广东锋尚电子有限公司、大咖电商产业
发展(佛山)有限公司负责人来我会交流

2023年5月24日
信宜市网络直播协会会长来我会交流

企业到访交流

2023年5月29日
广州衍梦文化传媒负责人来我会交流

2023年5月31日
广东省粤科云科技股份有限公司来我会交流

2023年6月5日
上海浦东发展银行股份有限公司
广州分公司来我会交流

2023年6月8日
小红书本土国货美妆负责人来我会交流

2023年6月15日
广东省粤科云科技股份有限公司领导
来我会交流

2023年7月10日
广州大麦信息科技有限公司
市场渠道总监来我会交流

2023年7月13日
阿里菜鸟网络科技有限公司
广东公共事务部负责人来我会
交流

2023年7月14日
深圳市跨境电子商务行业发展促进会会长
陪同日本中央大学博士、广东亚太电子商
务研究院院长到访我会

企业到访交流

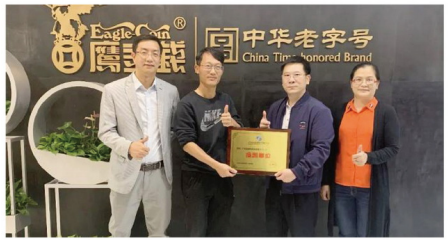
2023年7月31日
中国乡镇企业协会科教工作委员会徐先森秘书长陪同一方教育科技创始人孙一方总裁到访我会

2023年8月4日
广东粤贸全球科技有限公司董事长带队来我会交流

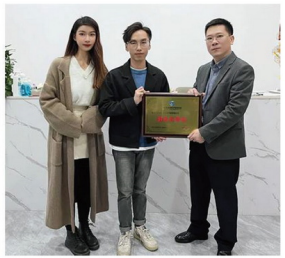
2023年8月8日
阿里资深副总裁、饿了么本地生活集团党委书记莅临协会参观指导

2023年8月9日
南方财经全媒体集团经视频道新闻中心主任南财智库资深研究员到访我会

会员企业走访交流



2022年11月9日
我会领导走访会员单位
广州鹰金钱食品集团有限公司



2022年12月9日
我会领导走访副会长单位：广州聚星文化传媒有限公司、广州马可文化传播有限公司

2022年12月14日
我会走访副会长单位
广东快商科技有限公司

2022年12月26日
我会领导走访副会长单位
广东腾宇集团责任有限公司

2022年12月29日
我会领导走访理事单位佰露凝（广州）生物科技有限公司

会员企业走访交流

2023年1月13日
我会领导走访理事单位：广州御美商贸有限公司、
会员单位：广州找军师企业管理有限公司

2023年4月18日
我会领导走访会员单位双赢控股集团有限公司

2023年5月9日
我会领导走访理事单位
广州一伽文化传媒有限公司

2023年7月25日
走访核心会员系列活动之–走进广东粤贸全球科技有限公司&广州麦氪湃力集团(大麦电商)

走访调研

2023年2月7日，我会拜访广东省商业联合会

2023年2月23日，我会领导拜访全球领先的时尚和生活方式在线零售商SHEIN

2023年4月28日，我会领导拜访一站式跨境电商平台雨果跨境

2023年5月25日，我会领导前往广东锋尚智能光电股份有限公司走访交流

2023年7月11日，我会领导前往京东（佛山）数字经济产业园走访交流

跨境直播电商活动

第二届全球新兴市场跨境电商交流会

3月14日，来自相关政府部门及研究机构、高校、广东国际商会会员企业、商协会、跨境电商业界代表260余人的参与，通过主题演讲、经验分享、圆桌对话、互动交流等环节，共同探讨数字贸易助力广东制造，赋能广大企业开拓海外新兴市场。同时，大会通过网络向全球直播，广东省驻境外经贸代表处、海外粤商会及海外有关商协会、企业约4万人线上参会。

协会驻泰国办事处、泰国直播产业促进中心成立

3月21日，协会代表团前往泰国参加协会驻泰国办事处、泰国直播产业促进中心的挂牌仪式活动。活动通过邀请泰国亲王、泰国中小企业促进中心办公室、平台、商家及服务商代表出席，了解泰国当地中小型企业的发展潜力，向外扩展到全球市场的途径和方法，并与多方机构合作为协会成员实现更多价值，促进跨境贸易引领泰国中小企业走向世界。

跨境直播电商活动

2023TikTok海外直播生态交流大会

4月7日，TikTok海外直播生态大会，邀请各级领导、亿级卖家、TikTok海外直播等的参与，助力玩具行业跨国交流，深度研究全球格局与就业趋势。同时，大会也将整合资源统筹出海战略资源，为本土化运营布局做准备。

ICIE中国（广州/深圳）网红直播电商交易博览会

5月15-17日，ICIE中国网红直播电商交易博览会，将邀请国内外优质供应链企业、主流电商平台、知名MCN机构、直播电商网红、行业专家等，覆盖全产业链人群共同参与，构建直播电商行业盛典。博览会充分发挥直播电商资源优势，为各方达成优质、高效合作提供便捷通道，驱动传统行业转型，助推国内外经济双循环，实现数字贸易成为新的经济增长点。

直播电商活动

2023电商新业态，零售新动力-湾区直播之夜

5月15日，由省直播协会主办“湾区直播之夜”活动，邀请各级领导、亿级卖家、TikTok海外直播等的参与，助力直播电商服务打造更多爆款品类，为直播电商行业提供一站式选品方案，进一步激发市场主体活力。活动对平台政策、选品策略、运营策略、市场拓展等跨境电商行业热门议题做精彩分享。

2023首届广东（茂名）荔枝电商消费节

5月19日，协会承办了茂名市以“茂名真给“荔”·e网喜乐购”为主题的2023首届广东（茂名）荔枝电商消费节。活动为了进一步抢抓消费复苏良好机遇，结合茂名荔枝上市时节，以市区县联合、线上线下联动、政企协同、平台媒体支持的方式，整合各部门各行业资源，有效促进荔枝、龙眼等特色农产品的销售与发展。省商务部、省商务厅、茂名市直部门、各区（县级市）有关单位负责领导参加，现场两百多人齐聚一堂，共襄盛举。

行业交流大会

2023年4月11日 由我会支持的2023美客多官方招商
暨实战分享千人大会圆满落幕

2023年4月20日 我会领导受邀参加CyberUp出海加速营
—TikTok创意营销，激发电商全域增长交流会

2023年5月24日 我会受邀参加广东省贸促会组织的
2023年全球贸易投资促进峰会广州分会场活动

2023年6月20日 由我会承办的
2023“跨‘粤’四海”跨境直播产业发展对接会成功举办

行业交流大会

2023年6月28日 由我会协办的
2023年中国电信国际信息化合作论坛顺利举办

2023年7月14日 由我会协办的
《白云优选 赢战蓝海》全球跨境电商产业出海峰会圆满落幕

2023年7月27日 我会受邀参加
电商新模式促进产业带转型升级研讨会

2023年7月28日"商圈+平台"解锁消费新玩法!
广州白云携手京东探寻产业集群高质量发展之路

大咖分享会

美妆产品品牌化和跨国化交流会

2023年6月1日，由我会协办的“美妆产品品牌化和跨国化交流会”成功举办，美妆电商行业渠道红利“退潮”，越来越多企业主动求变，探索实施品牌化发展战略。为加强国内外行业美妆品牌化的宣贯沟通，助力会员企业实现品牌差异化创新与升级，广州市美容化妆品电子商务行业协会特邀日本Anicecompany株式会社社长上妻善弘、日本TeamWorld株式会社社长郭丽莎、分众传媒集团副总裁骆兰，进行“美妆产品品牌化和跨国化”的内容交流会，国内知名美妆品牌肌肤之食、迪爱、极男、雅氏、初夏堂等相应负责人济济一堂，共同探讨如何提高品牌在市场中的核心竞争力。

大咖分享会

得物美妆个护招商会

2023年6月27日，我会联合得物平台、广州旺店通成功举办得物美妆个护招商会。为探寻美妆领域的下一个增长点在哪。如何通过新的渠道的拓展实现企业开源，又怎么通过降本增效实现节流？得物美妆运营专家sherry和阿川，为商家分享了《得物美妆-新电商时代下的新机会点》。今天的活动从开源和节流两个方面给各位美妆商家们带来一些分享观点，通过这场活动给大家创造一个交流学习，人脉拓展和信息共享的机会，我们也相信未来通过我会的建联商家之间也能创造更多的合作空间。

大咖分享会

TikTok星火计划巡回沙龙--工贸企业出海(广州站)

2023年7月27日下午，由广东粤贸全球科技有限公司主办，广东省直播电子商务协会、广州市美妆电商协会协办，以“平台赋能，助力广东产业出海”为主题的TikTok星火计划巡回沙龙--工贸企业出海（广州站）如何玩转TikTok，在白云区圆满举行。此次活动围绕TikTok分销新模式、TikTok社群运营创新玩法、出海卖家经验分享等议题，多个维度探讨美妆产业带出海的方法、趋势、市场需求以及创新模式，为美妆品类的源头厂家、跨境卖家、品牌商等专业人群的出海业务带来全新思考，推动全链路跨境资源共享，助力美妆国货扬帆出海。活动现场人头涌动，气氛火热。我会会员部主任黄秀珍受邀参加活动。

大咖分享会

淘系美护发行业分享及招商大会【广州专场】

7月31日，天猫美护发行业&广东省直播电子商务协会&广州美妆电商协会，共同举办的《淘系美护发行业分享及招商大会》第二期【广州专场】圆满结束！本次活动共有58个品牌参与，现场人数达80余人~知名品牌：浅香、韩伦美羽、尔木萄、初夏堂、UUKKG等多个品牌参会！本次活动集结了天猫行业专家、新品牌/新品运营、内容运营、站内外投放、数字产品专家及数字化领域实战老师，以“最强大脑+最佳实践”的内容模式，旨在助力商家了解美护发新趋势赛道，看见品牌生意增长！

大咖线上分享会

2022年10月26日　云课堂173期
新电商平台DUBUY政策介绍

2022年12月7日　云课堂174期
传递价值·赋能成长-
2023 eBay爆品布局解读

2023年1月4日　云课堂175期
2023电商&内容营销新趋势

2023年2月23日　云课堂178期
跨境人DTC品牌出海新机遇与新趋势

2022年12月9日
聚焦时尚　出海扬帆
助力快时尚外贸企业开拓欧美市场

2022年11月22日
深圳电子商务大讲堂第十一期
亚马逊海外市场趋势分享会

2022年12月19日
电商领域精细化运营助力企业增长

协会公众号

联系方式：秀珍 18054200777
小蔓 18028863783

协会官网：www.gdszbxh.com

THANKS

感　　谢　　聆　　听

广东省直播电子商务协会

-赋能直播电商生态发展-